

PROGETTO A.Ma. DIH

PROFILO DEL MANAGER – MATCH4.0 DIH ABRUZZO

- **Attività del manager**

- 1) **attività considerate essenziali per la partecipazione al progetto e per la rendicontazione :**

- compilazione del test di valutazione del livello di maturità digitale
<http://www.match40.net/test-4-0/>
 - elaborazione dei risultati del test con l'indicazione dei punti di forza e di debolezza;
 - individuazione delle possibili linee di intervento con riferimento sia alle tecnologie, con l'individuazione dei potenziali fornitori, sia alle competenze;
 - informativa di base sugli strumenti fiscali e finanziari di supporto alla trasformazione tecnologica.

- 2) **attività aggiuntive**

- Studi di fattibilità
 - Supporto nella realizzazione di progetti 4.0

- **Tipologia di laurea:**

- Ingegneria gestionale, meccanica, informatica, ecc.
 - Economia e Commercio

- **Certificazioni e/o Specializzazioni:**

- **Iscrizione FEDERMANAGER Abruzzo**
 - Certificazione delle competenze come “**Innovation Manager**” in ambito Industria 4.0
 - Specifici corsi di formazione in ambito Industry 4.0

- **Tipologia e anni di esperienza pregressa:**

- Esperienza nel settore dei processi produttivi, nell'area della gestione dei Sistemi Informativi, dell'Organizzazione, nell'area della Gestione dei Progetti (sia singole iniziative che programmi complessi di progetto) o nella gestione delle Operazioni Industriali (es. Supply Chain, Produzione)
 - Conoscere la Value Chain di una impresa includendo le logiche di integrazione sia a “monte” della catena (fornitori, conto terzi, terze parti in generale) che a “valle” (Clienti, carrier logistici, ecc.)

- **Conoscenza del tessuto produttivo afferente al territorio della regione ABRUZZO**

- **Conoscenza sistemi di gestione delle informazioni:**

Comprendere i principi di base dei seguenti Sistemi di Gestione delle Informazioni

- CRM – customer relationship management
- ERP – enterprise resource planning
- SCM – supply chain management
- CAPP – computer aided production planning
- MES – manufacturing execution systems
- PLM – product lifecycle management
- PDM – product data management
- CMMS - Computerized Maintenance Management System
- Piattaforme di e-commerce sia in logica B2B (in modo particolare) ma anche B2C
- Soluzioni di Business Intelligence sia delle componenti di reporting di base che di soluzioni di Analytics/Big Data per la gestione di fonti dati eterogenee
- Conoscere i modelli funzionali alla base di soluzioni Cloud (es. SaaS, PaaS, IaaS)

Una conoscenza approfondita di almeno uno dei sistemi sopraelencati è condizione preferenziale

- **Conoscenze specifiche:**

- Conoscenza di base delle tematiche legate alla Cybersecurity
- Conoscenza delle strategie europee e nazionali a supporto della trasformazione digitale
- Conoscere le logiche di un ecosistema basato su piattaforme digitali e sulle logiche di Industry 4.0
- Capacità di interpretare e di proporre “modelli di business” sia di tipo tradizionale che in logica Industry 4.0 (es. servitizzazione, smart product, Digital Value Chain, ecc.)

- **Competenze trasversali**

- Buona attitudine all’autogestione con un elevato grado di autonomia ed attitudine al Change Management
- Buone capacità comunicative e capacità di lavoro in team, in particolare in ambito di aziende PMI
- Buona conoscenza delle metodologie di Problem Solving
- Ottima conoscenza della lingua inglese parlata/scritta e possibilmente di altra lingua straniera.

- **Competenze informatiche:**

- E’ richiesta la capacità di utilizzare strumenti di produttività personale (MS-Office o simili) e di strumenti di gestione dei progetti (MS-Project o simili).

- **Esperienze specifiche:**

Costituiscono condizione preferenziale:

- Aver partecipato e/o coordinato progetti di Ricerca e Sviluppo e/o di Innovazione e/o di Business Process Improvement
- Aver coordinato iniziative che vedevano il coinvolgimento di Imprese, Università, Istituti di ricerca, Enti Nazionali e/o Internazionali, primarie società di consulenza.